



Las 21 claves de la creatividad

Bibiana Ballbè

TheCreativeNet

Obra editada en colaboración con Editorial Planeta - España

© Bibiana Ballbè, 2018
thecreative.net

© Prólogo: Toni Segarra, 2018

© 2018, Editorial Planeta S.A. –
Barcelona, España

Derechos reservados

© del texto y la ilustración de las pp. 47-49 y 134, Alexis Camacho, 2018; pp. 51-53 y 135, Iván Bravo, 2018; pp. 55-57 y 136, Marina Capdevila, 2018; pp. 59-61 y 137, Laia Arqueros Claramunt, 2018; pp. 63-65 y 138, Anastasia Bengoechea, 2018; pp. 67-69 y 139, Júlia Solans, 2018; pp. 71-73 y 140, Marc Pallarès, 2018; pp. 75-77, 141 y 159, Dalmau Oliveras, 2018; pp. 79-81 y 142-143, Joana Santamans, 2018; pp. 83-85 y 144, Sergi Puyol, 2018; pp. 87-89 y 145, David Méndez Alonso, 2018; pp. 91-93 y 146, Marta Puig, 2018; pp. 95-97 y 147, Oriol Malet, 2018; pp. 99-101 y 148, Vasco Mourão, 2018; pp. 103-105 y 149, Ariadna Fleck, 2018; pp. 107-109 y 150, Chema Peral, 2018; pp. 111-113 y 151, Marta Lafuente, 2018; pp. 115-117 y 152, Lara Costafreda, 2018; pp. 119-121 y 153, Michele Angelo, 2018; pp. 123-125 y 154, Jana Glatt; pp. 127-129 y 155, Vanessa Millet, 2018

© 2019, Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.
Bajo el sello editorial PLANETA ^{MR.}
Avenida Presidente Masarik núm. 111, Piso 2
Colonia Polanco V Sección
Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11560, Ciudad de México
www.planetadelibros.com.mx

Primera edición impresa en España: abril de 2018
ISBN: 978-84-16890-65-1

Primera edición en formato e-pub en México: enero de 2019
ISBN: 978-607-07-5513-2

Primera edición impresa en México: enero de 2019
ISBN: 978-607-07-5512-5

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.

La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 229 y siguientes de la Ley Federal de Derechos de Autor y Arts. 424 y siguientes del Código Penal). Si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra dirijase al CeMPPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, <http://www.cempro.org.mx>).

Impreso en los talleres de Litográfica Ingramex, S.A. de C.V. Centeno núm. 162, colonia Granjas Esmeralda, Ciudad de México
Impreso en México - *Printed in Mexico*



Diseño de interiores
y de la portada:
Estudio Diego Feijóo



**La creatividad es
saltarse las normas
sin hacer trampas.**

Diego Feijóo

B

B

Este es un libro para desaprender. Para leer, comentar, releer, inspirarse y olvidar. Y, justo después, volver a empezar.

No hay códigos, normas ni decálogos que valgan para la creatividad. Hay algo genuino en ella que escapa a cualquier intento de explicarla.

La creatividad puede que empiece justo después de los 21 puntos que recoge este libro.

Pero en algún punto tiene que empezar.

Bibiana Ballbè

Índice

- 13 Prólogo,**
por Toni Segarra
- 17 Qué, quién y cómo**
de la creatividad
- 45 Las 21 claves**
de la creatividad
- 01**
46 **Be an amateur**
Siempre amateur
Alexis Bukowski
- 02**
50 **Rethink everything**
Replantéatelo todo
Iván Bravo
- 03**
54 **Talk to somebody new**
Habla con gente nueva
Marina Capdevila
- 04**
58 **Shut up and listen!**
¡Calla y escucha!
Laia Arqueros Claramunt
- 05**
62 **Share your ideas**
Comparte tus ideas
Monstruo Espagueti
- 06**
66 **Do it & fix it as you go**
Empieza ya
Júlia Solans
- 07**
70 **Work, work,**
work, work
Trabaja en bucle
Marc Pallarès
- 08**
74 **Go somewhere new**
Piérdete
Dalmaus

78	09 Be the 0.1% Sé el 0.1% Joana Santamans	110	17 Discover your talent Descubre tu talento Marta Lafuente
82	10 Be unreasonable Sé irrazonable Sergi Puyol	114	18 Live in 360° Vive en 360° Lara Costafreda
86	11 Break the rules. Make the change Rompe las reglas. Provoca el cambio David Méndez Alonso	118	19 Think vs. feel Pensar vs. sentir Superexpresso
90	12 From storytelling to storydoing Pasa a la acción Lyona	122	20 Disconnect to connect Desconecta para conectar Jana Glatt
94	13 Do not fear mistakes Equivócate Oriol Malet	126	21 Play at the office, work at the playground Juega mientras trabajas, trabaja mientras juegas Banessa Millet
98	14 Be passionate Apasiónate Vasco Mourão		
102	15 Be crazy Enloquece Ari Fleck	131	¿Cuál es tu definición de la creatividad?
106	16 Be chaotic Crea el caos Chema Peral	157	Bibliografía

Carlos Rolando, mi querido y añorado maestro, solía frecuentar las presentaciones de nuevas tendencias, esas que en el actual escenario incierto son cada vez más numerosas. «Voy para saber lo que no tengo que hacer», decía.

Seguir la tendencia conduce a la uniformidad. Carlos sabía de sobra que nos pagan por hacer justo lo contrario: por diferenciar.

El ser humano ha imaginado reglas y ha dibujado mapas para hacer el mundo mínimamente habitable. Un libro como este forma parte de ese esfuerzo descomunal que podríamos llamar «civilización».

Pero en este caso es un esfuerzo especialmente estéril y heroico, porque es un libro sobre creatividad. Es algo así como intentar trazar un mapa para los que siempre se salen del mapa.

Cuenta Yuval Noah Harari en *Sapiens. De animales a dioses* que la gran época de las exploraciones europeas arranca con el reconocimiento de nuestra ignorancia del mundo. El primer planisferio que mostró los territorios desconocidos como espacios en blanco, y no como lugares poblados de dragones y de cataratas legendarias, estimuló el irresistible afán de búsqueda. No es una explicación científica, pero es hermosa. Y crea además una hermosa metáfora.

Estas páginas vienen siendo ese mapa lleno de espacios en blanco. Son un retrato simple y meritorio de lo que hoy podemos entrever de ese mundo

necesariamente desconocido y misterioso que, no sin cierta arrogancia, denominamos «creatividad».

Más allá de sus páginas se intuye lo desconocido, el lugar al que los auténticos curiosos siempre quieren ir.

Estas claves, estas reglas, buscan su excepción. Conviene no olvidar que de la excepción surge lo excepcional. Encontrarlo nos lleva toda la vida.

Qué

Quieren

**Qué, quién y cómo
de la creatividad**

Cómo

Introducción

La creatividad vive su momento. Todos hablan de ella, todos la valoran, todos aspiran a ella. En las escuelas, en el deporte, en el trabajo, en la tecnología, en la política, en la familia, en la vida: la creatividad es necesaria en todos los ámbitos para evolucionar. El mundo se mueve a una velocidad trepidante, y una gran manera de avanzar es generar nuevas ideas. El cambio constante en el que nos movemos y la poca predictibilidad que nos envuelve hacen que la única constante a la que nos podamos agarrar sea la creatividad. Si la entendemos y la aplicamos, nos abrirá las puertas no solo para sobrevivir, sino para adelantarnos a cualquier cambio. Nos ayudará a definir el nuevo modelo de mundo y sociedad en el que queremos vivir. Y eso nos dará seguridad.

El dominio de la creatividad es el camino más rápido hacia la libertad. Cuando la cabeza hierve con ideas, la conversación resulta estimulante y el diálogo con el equipo va dando forma a una idea incipiente, te acercas a una sensación de libertad. Todo fluye, todo es natural, todo encaja, todo se mueve, todo avanza. Te sientes libre. Seguro, con ganas, visión y convicción. Estás en tu elemento y rozas aquello que intuyes que es la libertad. Y a la vez, cuanto más libre eres, más creativo te sientes. Es un círculo vicioso en el que la vida cobra sentido. Un círculo con fuerza, como un ventilador que gira a toda velocidad. Eso es lo que sientes cuando estás en el punto de encuentro entre la creatividad y la libertad. Las emociones son más fuertes; las ideas, más claras; la vida, más intensa, y las ganas de transformar el mundo, infinitas. En el cruce entre la libertad y la creatividad se encuentra la felicidad.

Llegar a ese punto requiere muchas horas, esfuerzo y renunciaciones. La creatividad no existe si debajo

no hay una base fuerte y sólida sobre la que se pueda empezar un ejercicio creativo. El momento eureka solo se da cuando hay un antecedente de trabajo en equipo. Una idea brillante no nace así nada más dentro de una sola cabeza. Es el intercambio de opiniones, el peloteo de propuestas y el trabajo en equipo lo que le va dando forma y la hace crecer. Una idea siempre se encuentra gracias a la sintonía de diferentes mentes que trabajan con empeño y con un objetivo común, que comparten valores, ideales y retos. Y que forman un equipo con actitud. Sin actitud no hay creatividad. Sin sumar no se construye. Sin colaboración no se llega a ninguna parte.

Este es un libro colaborativo que fue creado junto con algunos de los creativos de la plataforma TheCreativeNet: una red de más de 1 500 creativos, que engloba a una comunidad *online* de 7.5 millones de personas y que tiene como objetivo conectar a los creativos y sus ideas y construir proyectos colaborativos que pongan de manifiesto el potencial de la creatividad. Porque el mundo ya no tiene una única visión ni un solo líder. La clave está en conectar el *slice of genius* colectivo. El mundo es demasiado complejo para descifrarlo uno solo. La creatividad requiere colaborar, coexperimentar y cocrear. El talento tiene recompensa, pero el trabajo en equipo y la inteligencia colectiva no tienen límites.

Las 21 claves aquí resumidas son el resultado del esfuerzo de sintetizar de forma clara, simple, práctica e inspiradora algunas de las cosas que hemos aprendido durante este tiempo de la comunidad creativa. Y también de muchas lecturas. Las ideas y visiones de gurús como Paul Arden, Austin Kleon, Ken Robinson y Stefan Sagmeister,

entre tantos otros, sobrevuelan cada uno de los mensajes que hay en estas páginas. Sus lecciones están siempre presentes.

Dicho esto, repetimos: este es un libro para desaprender. Para leer, comentar, releer, inspirarse y olvidar. Y, justo después, volver a empezar.

Allá vamos.